

Nachhaltig handeln. #letsbesustainable

Energieeffizienzkampagne
für Großhandel, Außenhandel,
Dienstleistungen



BGA

Energieeffizienz-
kampagne



Nachhaltigkeit ist unser Megathema – Handelsrouten gibt es viele, doch eine zweite Erde, auf die wir ausweichen könnten, muss erst noch entdeckt werden. Der verantwortungsvolle nachhaltige Umgang mit Ressourcen ist für uns längst keine Handlungsoption mehr, sondern ein Muss.

Auch aufgrund der enorm gestiegenen Energiepreise ist die Energieeffizienz, Eigenstromerzeugung und der Einsatz von Elektrofahrzeugen in Unternehmen von enormer Bedeutung. Mit Unternehmertum geht Verantwortung einher – dem wollen wir Groß- und Außenhändler und unternehmensnahen Dienstleister gerecht werden. Die Zukunft ist jetzt.



Dr. Dirk Jandura,
Präsident des BGA

GEMEINSAM HANDELN – FÜR EINE GRÜNE ZUKUNFT

Der Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit ist bereits in vollen Gänge. Die Zukunft der Märkte ist grün - Wettbewerbsfähig ist zunehmend, wer nachhaltig handelt.

Der BGA, der die Interessen der Unternehmen des Groß- und Außenhandels bündelt, ist sich seiner Verantwortung bewusst und möchte aktiv an der Suche und Ausgestaltung nachhaltiger Lösungen mitwirken.

Genau hier setzt die BGA-Energieeffizienzkampagne an: Die Kampagne bietet eine zentrale Informations- und Netzwerkplattform sowohl für die Mitgliedsverbände als auch für deren Mitgliedsunternehmen. Sie erhalten Beratung und Hilfestellungen, um Potentiale für Klimaschutz und Energieeffizienz im Handel zu erkennen und zu nutzen.

VERBÄNDE UND UNTERNEHMEN – ALLE PROFITIEREN

i

Mitgliedsverbände erhalten:

- eine **Plattform**, um ihre Mitgliedsunternehmen kompetent zum Thema Energieeffizienz zu informieren
- **Unterstützung bei Veranstaltungen** zum Thema Energieeffizienz und Klimaschutz
- die Möglichkeit sich mit anderen Akteur*innen zu **vernetzen**

Auf Wunsch können auch Inhalte der Kampagne in eigene Medien eingebunden und entsprechend gelabelt werden.

Mit der Unterstützung der Kampagne zeigen die Verbände, dass sie sich aktiv für die Erreichung der Klimaziele einsetzen.

Mitgliedsunternehmen erhalten:

- aktuelle, branchenspezifische und zielgruppengerecht aufbereitete **Informationen und Hilfestellungen**, um ihre Energieeffizienz zu steigern und Kosten zu senken
- **Energieeffizienz-Tools**, die Maßnahmen bewerten und dabei unterstützen, strategisch sinnvoll zu investieren
- **Handlungsempfehlungen** für eine strukturierte Bestandsaufnahme ihrer energetischen Situation
- eine **Sammlung von Best-Practice-Beispielen**, die zeigen, welche konkreten Maßnahmen in der Branche bereits erfolgreich umgesetzt wurden



DIE ELEMENTE DER KAMPAGNE AUF EINEN BLICK



regelmäßige **Veranstaltungen** sowie **Energie- und Klimatipps**, die über einen schonenden Einsatz von Ressourcen informieren



Leitfäden und Checklisten mit konkreten Energieeffizienzmaßnahmen



Online-Tools, mit denen Energie- und Ressourcenverbräuche wie der CO₂-Fußabdruck bestimmt werden können.



anschauliche **Best-Practice-Beispiele**, die zur Umsetzung von eigenen Energieeffizienzmaßnahmen inspirieren und motivieren



einen **Überblick über Fördermittel**, mit denen Energieeffizienzmaßnahmen bezuschusst werden können

Fragen?

Kontaktieren Sie uns!

Die Energieeffizienzkampagne wird vom Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA) initiiert und durchgeführt. Unterstützt wird er dabei von adelphi, einer führenden Beratungseinrichtung für Klima, Umwelt und Entwicklung.

Kontakt

Carla Schieb, Carolin Luckow
energieeffizienz@bga.de

bga-energieeffizienzkampagne.de